

南阳市纺织服装产业发展规划

（2026—2030）

纺织服装产业包括上游原材料供应（如棉花、化纤等）、中游纺织制造（纺纱、织布、印染等）和下游服装设计、生产及销售环节。作为当地优势支柱产业，南阳市现有纺织服装产业规模超百亿元，近年来受益于长三角“产业转移”，产业规模迅速增大。为了满足本地纺织服装生产企业实际发展需求，完善产业链上下游环节不足，提升企业数字化和绿色化水平，进一步加强南阳市纺织服装行业整体市场竞争力，在充分调研和征求各县区、产业园区、重点企业意见的基础上，研究制定本规划。

一、纺织服装产业发展现状

（一）国内外纺织服装产业链概况

国外纺织服装行业发展现状。全球纺织服装产业主要聚集在中国、美国、日本、欧洲、东南亚等国家和地区。产业格局中的生产制造环节集中在亚洲地区；美国、日本等主要生产高性能纤维材料和先进纺织机械；欧洲地区德国、意大利、法国等传统的纺织服装工业发达国家，主要生产高科技含量的产业用纺织品、流行时装、奢侈品服饰和精密纺织机械等；东南亚国家承接了欧美等廉价消费类纺织服装产业的转移，如：越南、孟加拉国和印度等在棉纺、制鞋领域中表现出色。

据 statista 研究报告，2024 年全球纺织行业市场产值达到 1.07 万亿美元，同比增长约 2%。全球纺织行业产值中东亚地区占比最高，产值规模达 7177 亿美元，占比全球 66.89%；其次是欧洲地区，产值 1276 亿美元，占比全球 11.89%；此外，东南亚和北美也是全球重要的纺织品生产市场。根据纺织交易所（Textile Exchange）2024 年 9 月发布的《2024 年材料市场报告（Materials Market Report 2024）》统计数据，全球纤维产量从 2022 年的 1.16 亿吨增至 2023 年的 1.24 亿吨，其中聚酯占纤维总产量的 57%。2010 年至今，中国长期保持全球最大的纺织品和服装出口地区地位，成衣环节向外转移。其次是欧洲、印度、土耳其、美国、越南、巴基斯坦、孟加拉等。近年来随着中国劳动力成本持续上涨，东南亚国家凭借劳动力资源、税收、出口关税等方面的优势，在全球纺织服装出口中的份额逐年提升。

全国纺织服装产业情况。中国纺织服装产业发展践行“科技、时尚、绿色、健康”产业新定位，推进纺织服装产业不断转型升级，在纤维加工、纺纱、织造、染整及成衣制造等成效显著，基本实现纺织强国目标，贸易占全球三分之一。2024 年数据显示，中国纤维加工量超 6000 万吨，占全球纤维加工总量 50% 以上；中国纺织品服装出口额 2767.3 亿美元（约 18263.7 亿元），占全球 35% 左右，占全国规上企业总营收（5.2 万亿）也是 35%。其中，纺织品出口 7850.8 亿美元，占全国纺织品主营收总额 29%，服装出口 10412.9 亿元，占全国服装主营收总额 61%。

改革开放以来，中国纺织服装行业经过长期发展，已形成多个世界级产业集群。根据中纺联数据，目前全国共有纺织产业集群地区 216 个，主要集中于长三角、珠三角、环渤海、海西区域，在浙江、江苏、广东、山东、福建等沿海五省最为集中。

（二）河南省纺织服装产业现状

河南省纺织服装产业已经形成涵盖化纤、纺纱、织布、印染、服装、家纺、产业用纺织品及纺织机械等完整的产业链体系。2024 年 1—12 月，全省纺织服装企业 1713 家，规上企业实现营业收入 1083 亿元，居全国第七位；纱产量和化学纤维产量分别达到 126.3 万吨和 73.8 万吨。主要产品纱、布、化纤、服装分别位居全国第四、第八、第八、第十位。

棉纺、特色化纤及品质服装等细分优势产业发展不断加速。全省纺纱规模约 2000 万锭，纯棉纱产量占全国近 18%，稳居全国第三，10 家企业入围中国棉纺行业 100 强。特色化纤行业产能大幅提升，粘胶纤维长丝、氨纶、尼龙工业丝产能位分别居世界第一、第三、第一；新增莱赛尔纤维、锦纶民用丝等化纤新品种，其中莱赛尔绿色纤维产能 9 万吨，居全国第二。服装行业以裤装、中老年女装和针织童装、羽绒服、职业装、特种防护服装为突出品类，培育了“逸阳”“娅丽达”“梦舒雅”“黛玛诗”等一批自主品牌，并且招引了阿尔本服饰、新亚服饰、乔治白、罗蒙等一批知名企业落地。

制品种类持续增加。家纺和产业用纺织品规模不断扩大，并形成了鲜明的发展特色。产业用纺织品行业发展迅速，培育了“德佑”“驼人”“亚都”等品牌企业，积极发展土工布、聚酯网、过滤与分离用、交通用、安全防护用等品种，强化了对医疗、汽车、建筑、交通等行业支撑。

产业结构更加完善。河南（周口）绿色印染示范产业园等一批印染项目获批和落地，弥补了我省东部地区服装产业印染配套不足，上下游产业链条更趋完善，对当地发展纺织服装特色产业集群提供了有效支撑。固始、淮滨、邓州、太康等积极承接上海、江苏、浙江等省份纺织产业转移，着力发展高品质化纤长丝织造，补齐了省内长丝织造短板，已投产喷水织机 12 万台，正在打造中部地区最大的化纤织造基地。

创新能力持续增强。近年来河南省先后建设了中纺院中原分院、河南省纤维新材料绿色制造技术产业研究院、河南省化学纤维工程技术研究中心、特种功能防护服装面料工程技术研究中心、先进纺织装备技术省部共建协同创新中心、新乡白鹭博士后工作站、白鹭新材料研究院等一批高水平研发平台，围绕重点产业筛选技术项目，开展联合攻关，破解技术难题，并推动技术成果转化。培育国家消费名品 1 家、国家级制造业单项冠军 1 家、专精特新“小巨人”4 家、纺织服装创意设计试点园区（平台）13 个、河南省重点培育纺织服装品牌 58 家。

智能制造加速应用。纺织服装产业智能化装备和先进技术如清梳联、粗细络联、自动络筒、新型喷气织机、连续化化纤生产成套装备、计算机辅助服装设计、电脑数控裁床和智能吊挂系统等应用规模逐渐扩大，行业智能制造水平不断提高，产品质量和生产效率大幅提升，如棉纺行业现平均万锭用工降至 45 人。服装行业个性化定制、柔性化生产等新型制造模式不断发展，近年来南阳市纺织服装行业已培育国家级服务型制造企业 1 家，两化融合管理体系贯标企业 2 家，省级智能车间、智能工厂 62 家。

(三) 南阳市纺织服装产业情况

南阳市纺织服装行业始终践行“科技、时尚、绿色、健康”的发展理念，不断推进纺织服装产业规模化、智能化、绿色化发展，现已建成较完整的智能化、绿色化纺织服装制造现代化产业体系，成为推动区域经济增长的重要引擎。纺织服装产业涵盖纺纱、织布、印染、家纺、成衣制造等全产业链条，拥有规上企业 139 家，年产纱线约 56.78 万吨，坯布 4.2 亿米，服装 2 亿件(套)，从业人数超 10 万人，2024 年规上企业销售收入 71.07 亿元，全口径统计产值 170 亿元。

集聚效应成果显著。南阳市纺织服装产业已成为南阳市六大高成长性产业之一，增速高于全市平均水平，对各县区工业生产增长有较为明显的拉动作用。尤其邓州市纺织服装特色产业集群已形成较大规模，年产值超 50 亿元，已经建立了以化纤纺织为主、传统棉纺麻纺混纺为基础、服装鞋帽加工及销售等较为完整的产

产业链条，被河南省工信厅推荐国家纺织服装特色产业集群。邓州市纺织服装行业积极承接长三角地区产业转移，已培育永泰纺织、恒丰纺织、圣艳纺织、益广内衣等重点企业，计划建成“超百亿级产业集群”。重点发展喷水喷气织造，引资 338 亿元，落地织机 1.6 万台，形成年产 16 亿米化纤面料的产能。吸引 120 余家知名企，计并划三年内建成全国有影响力的化纤织造产业基地，将形成 150 亿级的纺织（棉纺+化纤纺）产业集群和服装加工及批零贸易产业集群。此外，依托新野棉纺织传统优势，发展县域经济，集聚纺织服装企业 92 家，纱锭规模达 164 万锭、织机 2000 余台，纱线、坯布及服装年产能分别达 30 余万吨、2.2 亿米和 1000 万件，现代纺织服装复合材料特色产业集群被认定为河南省中小企业特色产业集群。

改造不断推进。高端化、智能化、绿色化显著升级，南阳市通过“设备换芯”“品牌塑造”等战略，正加速从传统制造向“南阳智造”跨越，成为全国纺织服装产业转型升级的标杆区域。通过引进智能化设备（如高速喷水织机）和绿色循环技术（如废水回用系统），邓州推动产业数字化与环保升级，智能设备应用率达 65% 以上。

低碳转型初具成效。南阳市纺织服装产业注重绿色发展，持续在节能、环保上发力，从织造、染色到家纺缝纫等环节积极转型。南阳国际家纺产业园采用太阳能发电和全流程智能化控制系统，推动了绿色低碳纺织全产业链条的形成。

区域融合发展迅速。南阳纺织服装产业已初步实现“政府引导、市场推动、社会协同”的发展格局，为当地服装制造、批零贸易和商贸物流等产业的发展提供了必要支撑。穰东镇服装产业，已由最初的为雅鹿、李宁等知名品牌代工，转变为针织、羽绒服等多品类覆盖的产业集群，“穰东服装”被省工信厅确定为河南省重点培育纺织服装区域品牌，年产值达53亿元。内乡县河南天曼服饰有限公司作为南阳市校服行业的龙头企业，依托自身高新技术企业资质和多项专利技术（如校服设计、生产工艺管理系统等），逐步壮大形成集辅料配套、定制设计、生产加工等于一体的校服产业基地。此外，新野县招商引资的河南罗蒙服饰有限公司规模不断壮大，已成为罗蒙集团除总部外唯一的服装生产基地和新野县当地纺织服装产业的领头羊。

（四）面临发展形势

1. 国际贸易冲突加剧和纺织服装产业格局重塑

美国对我国实施的高关税政策已对纺织品出口贸易、纺织等重点产业及宏观经济产生多维冲击，同时加速了国内纺织服装产业结构调整和供应链重构。纺织服装劳动密集型行业由于劳动力成本高，正在由我国向东南亚国家转移，以越南为代表的新兴经济国家在中低端产品国际市场中将与我国形成强烈竞争。而在高端纺织领域，我国同日本、欧美等发达国家仍存在差距。我国纺织服装产业升级路径和空间面临双重压力。

2. 国内发展趋势

伴随新质生产力的形成，创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业、以人为本的健康产业正成为中国纺织的新定位、新质态。随着科技发展，纺织服装行业不断创新，涌现出高性能纤维、成型新技术、新工艺和创新应用领域。要实现纺织服装行业可持续发展和创新发展，“高端化、智能化、绿色化、融合化”是未来的发展方向。

数智转型加速发展。通过引入智能制造系统、物联网和大数据技术，实现纺织生产工艺、生产流程自动化、智能化升级，不断提高生产效率和产品质量。先进园区通过强化软硬协同，融合发展，已建立纺织工业技术与信息技术融合应用的先进机制。通过人工智能大模型模拟材料结构、预测材料性能，可以提升纺织品功能性和耐用性；发展数字化绿色印染，提高上染率，减少污水排放。借助大数据和人工智能，企业可以感知更为敏捷和精准的市场趋势，能够快速响应消费者需求。

低碳绿色提质增效。面对日益严峻的环境问题，绿色可持续发展已成为纺织服装行业的重要发展方向。企业在环保节能设备上投入比例增加，研发和推广绿色纤维、环保染料和节能减排技术，降低生产过程中的能耗和污染排放。随着循环经济体系政策构建，废旧纺织品已实现部分回收和资源化利用。

个性化定制引领消费升级。近年来一些企业借助工业互联网平台，应用人机交互、虚拟交互等方式获取客户的个性化需求推广协同设计、云设计等方式，实现量身定做。为满足多样化市场

消费需求，相关机构已设立服装服饰产品图案、民族特色专属纹样、素材、版型等数据库，同时加强与文化创意、动漫 IP 等跨领域设计元素融合。人工智能在消费场景中逐步应用，企业实现更精准、便捷的个性化定制服务，满足消费者对于独特性和专属感的需求。

头部品牌引领国际化布局。中国纺织服装行业领先企业近年来通过海外并购、设立研发中心等方式，持续提高国际化影响力，在全球范围内拓展产业链上下游业务。大型头部生产企业不断加强品牌建设力度，提升品牌影响力和市场竞争力。通过打造具有自主知识产权和国际竞争力的品牌产品，中国纺织服装行业正在从“制造大国”向“品牌强国”转变。

（五）存在问题

1. 产业配套不完善，缺乏中游印染环节

南阳纺织服装产业在纺纱、化纤织造和终端制造（服装）环节具备规模优势，但关键的印染环节存在明显短板。印染是整个纺织服装产业链条中起着承上启下作用的重要环节，也是南阳乃至河南纺织服装产业发展的瓶颈，全省规模以上印染企业不足 50 家，仅占纺织企业总数的 5.6%，印染产能缺口高达 40%。南阳已建成 10 个化纤纺织产业园（规划年产高端面料 30 亿米），周边缺乏中游规模以上印染企业，所产化纤面料极度依赖外部加工，时间和运输成本负担较重，导致产业链附加值外溢，竞争优势丧失。此外，到 2025 年年底邓州化纤产能将达到 30 亿米，其中需要处理

的印染面料约 10 亿米，染色及后整理费用超 15 亿元。发展印染产业园区不仅能服务当地面料印染需求，而且将极大增加南阳市纺织服装产业规模，进一步提升南阳纺织服装产业竞争力。

2. 技术研发投入不足，行业同质化竞争激烈

我市棉纺行业产品长期以纯棉纱产品为主，在附加值更高的混纺产品方面突破较少；服装家纺企业多为代加工，自主设计占比不高，中小企业技术基础普遍薄弱。技术创新平台建设不足，缺少国家级企业技术中心、省级工程技术研究中心、省级产业研究院、博士后创新实践基地等高水平科技创新研发平台。大部分企业新产品新技术研发投入不足，研发能力薄弱，产学研合作不够，致使产业技术结构、产品结构单一化，产品同质化严重，附加值不高。

3. 人才短缺较为突出，缺乏创新和产业升级基础

专业技术人员不足，高层次创新人才严重缺乏已成为制约南阳市纺织服装产业升级和创新的核心瓶颈，主要表现为高技能和创新型人才供给不足，导致纺织服装产业转型滞后与技术突破受限，进而导致企业创新效率低下和产业链附加值流失。

4. 环保要求持续提高，面临清洁生产和节能减排等多重挑战

新上项目面临环境容量、土地、用能、用气等方面制约，且排放标准持续收紧。能耗成本上涨明显，纺织、化纤、印染等企业用能在总成本中占有较大比重。据企业反映，近几年电价、气

价均有大幅上涨，目前电价峰谷平均后约0.8元/千瓦时，明显高于新疆、四川、贵州等西部省份，企业能耗成本显著上涨，利润空间被挤压。

5. 品牌建设滞后，缺乏符合产业发展需求的服务平台

穰东服装产业园为雅鹿、李宁等品牌代工，本地知名品牌如“圣威铭”等市场影响力有限，未能形成全国性品牌效应，缺乏纺织服装消费名品。家纺、运动装、女装、冬装等服装品牌建设薄弱，时尚创意设计能力较弱，没有高附加值、高性能、差异化的产品。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届一中、二中、三中全会精神，立足新发展阶段，贯彻“科技、时尚、绿色、健康”新发展理念，聚焦“两高四着力”开拓创新，围绕行动方案，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，以“三品”战略为导向，强基补短，着力优化产业结构、强化科技创新、加快数智化改造，促进纺织服装产业的供给侧改革和高质量发展落到实处，推动南阳纺织服装产业强市建设，打造南阳一张靓丽的名片。

（二）基本原则

创新驱动，全链发展。大力推进创新驱动发展，积极补足产业发展短板，努力突破关键技术瓶颈，发挥创新在纺织服装产业发展中的引领作用。持续打造纺织服装全产业链条优势，深化产业链上下游适配性对接、左右岸协同式发展，提升产业链现代化水平。

统筹规划，重点突破。结合南阳市纺织服装产业现状，做好上下游产业链顶层设计，明确产业发展方向，细化产业发展目标，围绕产业发展的瓶颈，着力补短板、扬优势、强特色，发挥龙头企业在产业链发展中的带动效应，积极打造南阳市纺织服装产业名片。

优化布局，聚焦发展。依据南阳市纺织服装产业发展基础和现状、资源禀赋、交通优势、市场需求等情况，系统优化产业发展布局，补足印染等纺织服装中间环节产业短板，引导企业集中集聚，推动上下游产业链式发展，打造一批具有南阳本土特色的竞争优势产业集群。

绿色低碳，循环发展。坚持绿色、时尚、科技、健康的发展理念，围绕智能化、绿色化技术突破，统筹推进纺织服装产业绿色转型升级，发挥河南省人口大省和纺织服装消费大省优势，持续发展循环经济，推动印染等纺织服装中间环节绿色化升级扩容，进一步提升产业竞争力，助推南阳市制造业高质量绿色低碳转型战略。

政府引导，市场主导。综合运用规划引导、政策支持、市场监管等举措，营造良好的产业生态，充分发挥南阳纺织服装产业集聚优势，积极弥补南阳印染产业短板，推动形成产业链闭环竞争优势，激发市场主体的积极性、主动性、创造性，引导南阳纺织服装产业可持续健康发展。

（三）发展目标

按照“培龙头、补短板、强链条、育集群、促升级”的工作思路，发展新质生产力，坚持先立后破、需求牵引、创新引领，拉动链式协同、集群发展，契合邓州市化纤织造及面料产业链发展，力争打造河南省最具竞争力的纺织服装面料研发和生产供应基地。

1. 产业规模不断壮大

锚定“打造百亿级现代产业集群、建设全国纺织服装智造高地”总体目标，着力延链、补链、强链，推动高附加值纺织品以高溢价产品换道领跑，形成产业上下游一体、产品品类丰富、产业体系完备的全链条竞争优势。到2030年，全市纺织服装产业规模力争突破330亿元（全口径）。

2. 集群效应显著增强

坚持外引内育，依托产业基地、重点园区，大力引育龙头骨干企业和专精特新优势企业，加快上中下游企业链式集聚发展。到2030年，打造3-5个具有核心竞争力的产业集群，建设8-10家

国内一流的产业龙头和骨干企业，规上企业突破 200 家，培育国家级绿色工厂 10 家、基础级、先进级、卓越级、领航级智能工厂 30 个，形成 3-5 个具有全国影响力的自主品牌。

3. 创新能力明显提升

积极推进新型纱线、绿色制造、智能提升等关键共性技术及装备的自主研发与推广应用，加快企业产品、技术及生产方式的升级换代，推动“南阳制造”向“南阳创造”转变。围绕高性能、低成本、规模化方向，强化重点实验室、产业研究院等创新平台建设，持续加大研发投入，提升园区、企业技术创新应用水平。到 2030 年，国家和省级创新平台数量达到 10 家以上，引进培育高层次技术人才 500 名，培养“南阳名匠”100 人，建设 3 个技能人才培训基地。

4. 产业发展低碳环保

通过智能化改造与清洁能源替代，2030 年实现万元产值综合能耗降至 0.3 吨标煤/万元的目标；推广“无水印染”技术，2030 年全市印染环节中水回用率达 60%，减少废水排放 50%。2030 年建成 10 家国家级绿色工厂、3 个零碳园区；规上企业 100% 通过 ISO 14001 认证，30 项产品通过生态纺织品认证；在邓州打造豫西南纺织印染循环经济产业园，实现园区固废综合利用率 95% 以上，推广“零废弃工厂”模式，形成从纺纱到成衣的绿色闭环产业链。

5. 高端品牌持续打造

中高端产品占比不断提高，区域品牌培育力度持续加大，逐步形成具有南阳特色的品牌培育引进管理体系，提升品牌文化、南阳文化的宣传力和影响力，逐步构建品牌与南阳互融互促的发展态势。到 2030 年，注册原创设计版权 500 项，推出“南阳艾服”“智能健康家纺”等特色 IP 系列，联合故宫文创开发联名产品，年销售额超 10 亿元。培育 3-5 个全国知名品牌（如“天曼工装”“圣威铭家纺”），区域品牌 20 个（如“穰东服装”），2030 年打造 1 个国际品牌，进入全球纺织服装品牌价值榜前 500 强；推动“南阳纺织”地理标志认证，建立品牌价值评价体系品牌产品市场溢价率提升至 30%。中高端产品市场占有率达到 50%，跨境电商交易额显著提升。深化与国际品牌合作，穰东服装产业园为雅鹿、李宁代工的同时，孵化自主品牌，2030 年自主品牌销售额占比提升至 40%。

6. 智能制造深入推进

生产装备自动化、制造工艺数智化、生产过程信息化网络化升级改造稳步推进，关键岗位机器换人、设备换芯、生产换线等智能化改造项目辐射力度持续增强。2030 年打造 2-3 个省级优秀智能应用场景、2-3 个数字化转型“小灯塔”企业，打造一批数字化转型典型集群/园区。纺织服装行业重点企业关键业务环节数字化设备覆盖率超过 70%，建成 10 个以上省级智能车间(工厂)，培

育 1-2 个工业互联网平台，赋能纺织服装行业高质量发展。应用 AI 质监系统，2030 年产品不良率降至 0.5% 以下，生产效率提升 30%。2030 年实现“72 小时快反供应链”覆盖率 60%，订单交付周期压缩至 7 天，柔性化生产占比提升至 50%；依托京东智慧物流港等平台，建设一批智慧云仓，物流成本降低 25%。构建纺织服装产业大数据中心，2030 年关键工序数据采集率达 95%，实现从订单管理到库存优化的全链条数智化。

三、产业布局

坚持区域集聚、主体集中原则，科学统筹规划产业布局，加速推动南阳市纺织服装产业高质量发展，重点发挥产业集群优势，培育特色产业，构建“一集群、五园区”产业格局（见图 1）。一个产业集群是指邓州市纺织服装特色产业集群（该集群已被省工信厅推荐工信部国家级纺织服装特色产业集群），五个园区是指棉纺织产业园（新野、唐河、宛城）、宛城+国际家纺产业园、内乡服装产业园、南召柞蚕丝产业园、镇平毛衫产业园。

（一）一产业集群

纺织服装产业作为邓州规模最大的主导产业，已经构建起化纤纺织、棉纺麻纺混纺、服装鞋帽加工及销售等上下游完整产业链发展优势。支持邓州依托化纤长丝织造特色，发挥“产业转移”政策红利，突出“技术+产业”一体化布局，进一步推动化纤长丝下游服装产业建设。鼓励相关企业持续扩大化纤长丝上下游产

业融合优势，在巩固化纤长丝织造的基础上，补足化纤印染环节短板，壮大化纤长丝制品规模，加快实现下游服装产品提质、设计升级，全力打造邓州纺织服装产业品牌名片，同时培育1-2家上市公司。力争到2030年，邓州纺织服装产业规模突破150亿元（全口径），积极打造南阳市纺织服装产业核心区，力争入选国家级纺织服装特色产业集群名单。

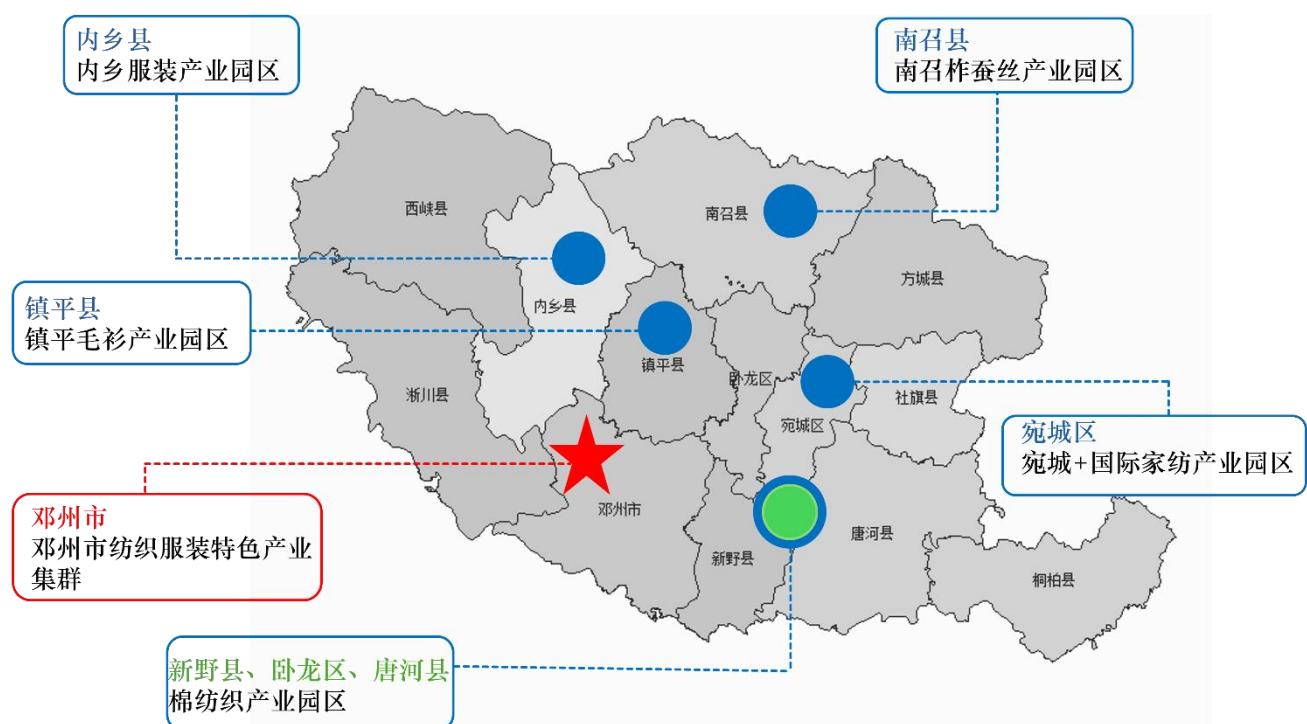


图1.“一集群、五园区”纺织服装产业格局

（二）五园区

重点推动棉纺织产业园区、宛城+国际家纺产业园、内乡服装产业园、镇平毛衫产业园和南召柞蚕丝产业园建设，加快构建资源优势突出、产业链协同发展、产业集聚凸显的特色产业“生态圈”。支持其他有意愿、有条件的地区规划建设纺织服装产业园。

棉纺织产业园区。发挥新野、宛城、唐河等县域重点棉纺、混纺、织造生产企业优势，利用存量印染产能做强棉纺织，持续巩固上游棉纺规模优势，加快提升家纺产品生产能力，大力推动产业集群式发展，着力打造具有竞争力的棉纺织生产基地。

宛城+国际家纺产业园。创新政企协作创新模式，践行数智驱动，发展绿色智能制造技术，实现产能与生态双升级，奠定南阳家纺国际化布局基础。支持园区采用太阳能发电、污染物零排放技术，高标准建立绿色清洁生产体系；引进新增喷气织机、高速整经机、智能化染色机等设备，实现全流程智能控制。构建绿色生态纺织全产业链，推动南阳纺织产业转型升级，提供就业岗位近千个，打造南阳纺织业新引擎。

内乡服装产业园。依托内乡县重点服装生产企业，形成“设计-生产-销售”协作网络，突出用文化雕琢服饰，让服饰创造风景，做强做大校服工装产业。全面提升校服和工装等制品质量，树立叫得响的服装品牌，进一步延伸服装产业链、提高服装附加值、促进产业优化升级、提升新质生产力发展含绿量，全力打造国内大型校服工装生产基地。

镇平毛衫产业园。鼓励采用“农户+合作社+龙头企业”模式，绑定就业与产业资源，镇平县毛衫产业已形成“核心企业+扶贫车间”的集群化布局。支持园区对接工业互联网技术，提升生产数字化水平；强化设计研发能力，鼓励企业发展自主品牌、申请自营出口权和海外市场认证，不断拓展海外市场。镇平毛衫产业践行

园区集聚化、生产社会化、出口多元化，通过龙头带动与精准扶贫结合，打造“镇平毛衫”区域品牌，力争建成豫西南纺织业升级标杆。

南召柞蚕丝产业园。南召柞蚕丝产业拥有悠久的历史，经过多年的发展已形成“育种—养殖—深加工—文旅融合”的全链条体系，新发展路径。支持深挖柞蚕丝养殖、制品加工等非物质文化遗产价值，建立非遗工坊、非遗传承体验基地，推动“非遗+文旅”融合发展；同时，着力绿色脱胶技术改革和废弃丝胶和丝素蛋白再生高值化应用，助力柞蚕产业链高质量发展；增大研发投入，开发高性能柞蚕丝地毯、家纺等制品多措并举，打造以柞蚕丝为特色的产业园。

表1：南阳市纺织服装产业集群及重点园区发展目标

序号	园区名称	主要产业	发展定位	现有规模		2030年目标 (全口径)	
				规上企业数 (家)	产值 (亿元)	企业数 (家)	产值 (亿元)
1	邓州市纺织服装特色产业集群	纺纱、面料制品及服装生产制造	国家级纺织服装特色产业集群	41	26	100	150
2	棉纺织产业园 (新野、唐河、宛城)	棉纱、坯布及面料全门类	有竞争力的棉纺织生产基地	58	30	70	100
3	宛城+国际家纺产业园	坯布织造、棉型织物印染及家纺用品	南阳纺织业新引擎	8	7.87	10	50

4	内乡服装产业园	校服工装设计、生产与销售	国内大型校服工装生产基地	1	0.8	5	5
5	镇平毛衫产业园	毛衫制品	豫西南纺织业升级标杆	21	5.8	30	20
6	南召柞蚕丝产业园	地毯、家纺等蚕丝制品，废弃蚕丝资源化利用	柞蚕养殖基地和柞蚕丝产业园	10	0.6	6	5

四、发展重点

以做大做强南阳市纺织服装产业为目标，依托现有棉纺织、化纤及服装加工等环节产业集聚基础，进一步巩固强化棉纺织产业优势，培优发展化纤纺织产业，补齐化纤印染环节短板，着力提升服装设计能力，为南阳市纺织服装产业持续发展提供有力支撑。

（一）巩固强化棉纺织产业优势

通过智能化升级、产业链延伸和资源整合，推动棉纺织产业链高端化和绿色化，强化棉纺织竞争优势。棉纺纺纱环节重点采用细络联等连续化、高速化、智能化纺纱设备，发展中高支精梳紧密纺纱线，重点开发以棉纤维为基础的多组份纤维复合混纺纱线加工技术和包芯纱等新结构纱线加工技术，开发功能性、差异化混纺纱线，加快发展纯棉精梳高档、高支纱线。棉纺织造环节重点引进新型高档整经浆纱设备、自动穿结经机、宽幅喷气织机和大圆机等新型织造设备，推广高压上浆、预湿上浆等新技术，

采用可生物降解等新型浆料，采用数智化织布工艺和多台套织机生产管理系统，严格控制废弃浆液等污染物排放。鼓励发展各类新型绿色纤维环保面料、新型功能性面料、复合面料以及色织物等产品。满足中高档家纺产品和服装的用布需求。

依托永泰纺织、华星科创、新奥针织、天曼服饰等企业，形成从棉纱到成衣的全链条生产。推动棉纺企业与下游服装企业建立产业联盟，实现订单协同与资源共享，降低中间成本。2030年前完成20万锭高档新型纺纱生产线改造，产能提升30%，能耗降低20%。

（二）培优发展化纤纺织产业

依托恒丰、佳泰、圣艳纺织等化纤长丝织造企业，招引恒力化纤、申洲国际等头部企业，培育一批在产品设计、技术研发、市场营销渠道建设等方面的优势化纤织造企业。鼓励企业开发抗菌防臭、吸湿排汗和可生物降解等功能性纤维材料。鼓励发展多种纤维交织技术和化纤短纤纱织造技术，积极开发新型结构织物、功能性涂层织物等，拓宽化纤织物在产业用、服装用和家装等领域的应用，提升产品附加值。

积极引导企业淘汰老旧设备、更新设备，提升产能。加强喷水织机回水利用率，减少污水排放，提升环境承载能力。在邓州市布局“东、中、西”三大化纤纺织集群，建设16个专业园区。补齐长丝染整，不断开发功能化、差别化、时尚化长丝面料，并

开发经编、涂层等新型织物，拓展其在产业用纺织品中的应用，延伸产业链。

（三）补齐化纤印染环节短板

依托邓州市 30 亿米化纤产能和 10 亿米面料印染需求优势，着力打造南阳市高标准印染产业园区，弥补印染等纺织服装产业中间环节短板。发挥中展（河南）新材料公司高档针织面料印染的优势，更好地服务棉纺织上下游企业。针对邓州长丝特色集群迫切的印染加工需求，支持在邓州规划建设 10 亿米高端化纤印染项目。强调整能减排、清洁生产、污染物排放规范标准，为存量企业优化、新上企业优质提供了科学规范，高起点、高标准建设长丝绿色印染产业园，弥补长丝印染短板，服务穰东服装面料市场及全省其他服装市场，带动襄阳等周边省市产业转移到南阳，实现化纤制品产业链高质量发展。

支持有印染需求的企业按照高端化、智能化、绿色化要求，建设优质印染项目。引导企业采用先进的印染工艺装备设施和清洁生产。鼓励企业使用绿色节能环保技术，提高污水处理和中水回用能力，实现绿色低碳可持续发展。

（四）着力提升服装设计能力

注重本土文化资源的挖掘，做好“河南精神”、“南阳文化”在设计、生产、销售、推广等环节的适时融入，破茧成蝶，以校

服个性化定制为突破口丰富和细化产品品类，开创本土原创设计新面貌，助力产品的价值提升和效益倍增。

建设“政府扶持+企业投入+外部融资”多位一体的创意设计孵化园，通过帮扶、共建等模式培育、做强一批原创设计机构，如原创设计工作室、创意设计平台、产业研究院等。强化创意人才培养、培训与引进力度，做好信息技术、网络资源的引用机制，逐步建立共享协同的人工智能时尚设计平台，促进人工智能技术与纺织行业知识融合，实现用户需求图案的快速创造和颜色的精准识别，提高创意设计和快速打样能力。

五、主要任务

聚焦培育重点、创新驱动、数字转型、绿色低碳、“三品”战略、融合发展、平台建设，扎实推动南阳市纺织服装产业高质量发展。

（一）强化重点带动，打造全链产业集群头雁

强化大企业带动。支持邓州永泰棉纺、唐河皓月棉业、雪阳集团、裕祥纺织等重点企业发挥龙头引领作用。引导企业在技术、质量、品牌上全面升级，把“点”做大，增强龙头企业的辐射带动能力，壮大优势产品和骨干企业。

强化大项目带动。围绕完善产业链条，放大优势，补齐短板，强化技术改造，加大招商引资力度，实施一批“强链”“延链”“补链”重点项目，促进优势产业亮点延伸，培育优势产业链条

壮大，实现产业集聚发展。支持河南佳泰纺织新型功能性面料生产项目等新增项目建设，做好保障服务。

强化重点园区带动。依托产业基础、特色乡镇和头部企业优势，着力建设现代化专业园区。提升园区管理水平，优化园区产能布局，推进园区绿色化发展；鼓励园区开展技术创新应用，强化园区市场趋势感知与跨区域协同能力，实现园区专业化、数字化和区域协同发展。

（二）实施创新驱动，提升自主创新能力

建设产业共性技术研发平台。支持骨干龙头企业牵头建设产业共性技术研发中心，加速科技成果转移转化。积极拓展与国内重点地区的高校和平台开展横向协同和紧密型产学研合作，建立以龙头企业为核心，高等院校科研院所为技术支撑的创新协作平台；依托河南省现代轻纺联盟和纺织行业协会，加强企业间技术合作，加快产业升级。支持龙头企业申报建设省级工程研究中心，加大在功能性棉混纺材料方面的研发，支持佳泰纺织建设博士后创新实践基地，加大高技术、高学历纺织专业人才的引进力度。

支持成立纺织产业技术创新联盟。积极拓展与上下游企业之间的合作，围绕纺织产业发展战略，开展前瞻性、战略性、基础性科研项目研究，针对行业共性技术难题开展技术攻关和引进技术服务，切实有效提高企业技术创新水平。加大专精特新中小企业研发投入，在新材料，新工艺，新装备，智能化以及节能减排、

清洁生产、绿色纺织等方面加快高新技术应用，加强科技人员培训和引进，支持高附加值产品的开发生产。加强专精特新中小企业示范作用，引领纺织行业大中小企业融通创新发展。

推动产学研一体化发展。鼓励支持企业同东华大学、中原工学院、河南工程学院、河南工业大学等院校联合建立研发机构，加快纺织、服装、纤维等新技术推广应用。促进有研发机构、有研发人员、有研发经费、有产学研合作、有特色研究方向、有考核机制的“六有”企业建设，形成研发活动帮扶和促进机制，持续提升企业自主研发实力。到 2030 年，龙头企业、高新技术企业、专精特新中小企业研发经费支出占营业收入比重显著提升。

（三）推进数字化转型，加快智能制造步伐

鼓励纺织企业构建全流程数字化生态系统。加大智能设备投入，实时监控设备运行状态和生产参数，实现全流程数字化、智能化管理。支持纺织企业建设数字供应链管理体系，实现供应链上下游企业之间的信息共享和协同作业，快速响应市场变化，降低运营成本。

加速纺织专用算法与智能装备的研发。开发符合纺织行业特点和需求的人工智能技术和产品。支持邓州市建设人工智能纺织工业互联网平台，加强云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术在纺织服装智能制造装备领域应用力度。

加快数字化在纺织服装设计和销售环节应用。鼓励企业在纺织服装产业链各环节产品供需、服装消费流行趋势等领域应用人工智能技术，实现供需精准对接、市场快速响应和产品高效交付。推动AI智能量体技术，虚拟建模、试衣技术和智能化缝制单元技术等新技术在服装设计环节深度应用，大力发展线上、线下互为补充的智能化个性定制，激发产业潜能，满足多元化消费需求。

（四）注重绿色低碳，促进可持续发展

加强节能减排体系建设。支持中小企业要开展“降本增效”活动，从源头抓起，强化基础管理，提升能源管理水平，向节能减排要效益。以建设资源节约、环境友好-型产业为重要着力点，加快绿色环保、资源循环利用及节能减排等先进适用技术和装备的研发与推广应用。支持各县区、园区开展能效、水效水平对标活动，提高能源资源利用效率。支持龙头骨干企业不断创新节能减排管理模式，强化能源管理体系建设。

推广节能减排技术装备。支持企业运用信息技术对生产过程中的能源消耗、废物排放进行实时监控，提高智能化管理水平。在重点企业和工业园区，积极实施太阳能集热、光伏发电、绿色照明、能源系统优化等低碳节能工程。按照“减量化、再利用、资源化”的原则，从源头上减少废弃物和污染物，实现由末端治理向污染预防和生产全过程控制转变。重点推广数码印花、气流染色、针织物平幅水洗等低污染低排放技术。重点推广丝光淡碱

回收、印染废水余热回收利用、热定型高温废气热量回收利用、染整废水反渗透膜处理等技术。

推进废旧纺织品循环利用。鼓励有关企业加快化纤、纯天然纤维、混纺废旧纺织品的高效、低成本回收再利用技术的开发和推广应用。以骨干企业和工业园区为重点，以清洁生产为手段，提高“三废”资源化利用水平。

（五）落实“三品”战略，推进消费名品方阵建设

打造区域化数字营销平台建设。加快推动纺织物联网创新发展，培育和推广一批物联网赋能行业发展典型案例。支持建设基于大数据和人工智能的数字化设计公共服务平台。推动企业建立工艺、图案、素材数据库，推广应用众包设计、协同设计、云设计、用户参与设计等新模式。推广机器视觉技术装备，实现产品质量在线监测。支持企业运用信息技术与消费者建立连接，运用数字营销网络和数据挖掘分析手段构建用户画像和需求预测模型，形成基于数字决策的发展模式。

推广优秀传统文化纺织服装制品。鼓励各县区和产业集聚区联合省内高校建设工业设计研究院和工业设计中心，创建一批纺织服装创意设计示范园区。支持园区和企业申报纺织类国家工业遗产，发挥工业遗产在服务产业发展、促进时尚消费、建设时尚城市等方面作用。推动纺织非物质文化遗产发掘整理和传承发扬，鼓励纺织企业与非遗所在地区及非遗传承人联合建设转化平台。

推动老字号纺织服装守正创新发展。鼓励企业开发推广国风服饰，提升传统文化元素设计应用和表达水平。

提升纺织服装产品质量。依托国家棉花及纺织服装产品质量监督检验中心，建设南阳市国家棉花及纺织服装产品质量监督检验中心分中心，打造全省纺织服装检验检测公共技术服务平台，加强从原料采购到生产销售全流程质量管控。实施数智提升行动，通过研引并举模式引入 MES 系统，通过 RFID 技术实现生产制造环节的流程化、标准化与可控化，着力提升品质。组织规模以上重点企业争创市级、省级、国家级“质量标杆”企业，扩大示范引领，适时开展先进质量管理模式与经验交流、培训活动，引导中小企业深入开展全面质量管理。鼓励企业参与各级各类标准制定，强化规范意识，筑牢质量理念。

加大纺织服装品牌培育力度。推动各类型、各消费层级品牌的合理化布局，增强纺织服装行业企业原始创新和文化创意能力，提升我市品牌对纺织服装产业的增值效应与支撑能力。大力扶持名牌产品和著名商标生产企业做大做强，扩大品牌知名度和市场占有率，打造南阳名牌。积极对接国内外知名服装品牌企业，以联姻、落户等形式强化“引凤”力度，逐步凸显品牌制造的推动力与影响力。积极开展品牌创建培训和把脉问诊活动，增强中小企业品牌创建、重点企业品牌做强的决心和信心。加强“穰东服装”的宣传和推广，提升区域品牌的影响力，通过举办展销会、

时尚周，展示南阳纺织服装产业发展的品牌形象，吸引更多的采购商和消费者。

（六）创新融合发展，打造区域自主品牌

加强纺织服装产业融合发展。推动南召纺织服装产业与文化、旅游、科技等产业的融合发展，开发文化创意服装，旅游纪念品服装，智能可穿戴服装等产品，拓展产业发展空间。加快培育网上销售、直播带货、场景体验等新零售业态，鼓励重点企业和纺织服装产业园建设线上、线下协同运作的电子商务平台，满足多层次消费需求。支持企业积极参加国内外专业展会、博览会，提升我市纺织服装产品的知名度和影响力。通过创新要素与区域协同发展，建设高效规范、公平竞争的国内统一大市场。同时，重视跨境电商作为新业态的发展，持续强化外循环战略支点作用。

鼓励发展新型消费经济模式。积极发展网红经济、平台经济、共享经济、社群经济等新模式，推动个性化、时尚化需求的快速提升，带动国潮、数字、健康等时尚消费空间的不断释放，精准供给，实现消费市场的有效对接，培育文化特色明显、科技含量十足的特色品牌。引导骨干企业拓展产品宽度（档次）、挖掘产品深度（功能）、做好产品广度（品类），满足客户多层次个性化需求，推动品牌个性化发展，实现代工生产向服务型制造转变。

支持企业拓展和融入新型消费场景。加强新时代生活方式、消费需求研究，构建多元体验场景，提升消费者产品决策参与度，

打造独特的客户消费价值，提升品牌市场影响力。以跨界思维创新终端零售新形态，以“互联网+终端”、“多元化+终端”、“服务型+终端”实现终端零售的转型升级，助力企业运营效率的提升，打造具有消费口碑和忠实度的自主品牌。

（七）加强平台建设，提高综合服务水平

搭建产业发展领域沟通协调平台。强化政府和部门协调，充分发挥纺织行业协会的组织和纽带作用，加强政策支持，兼顾各方利益，采取市场化运作，加快在纺织产品升级、产品质量检测、技术咨询与教育培训、信息化建设等方面的工作，建立面向企业和产业集群服务的纺织产品技术创新平台、纺织材料检测中心、信息服务中心、人才培训中心等公共平台，提高专业化综合服务水平。

建设和发展省级研发平台。依托骨干企业，联合高等院校、科研院所和行业协会，吸纳企业现有专业技术人才，成立“南阳市纺织服装产业研究院”和“南阳市纺织服装产业学院”，并积极筹建省级重点实验室、工程（技术）研究中心、产业研究院、工业设计中心等创新科研平台。以研发、设计、技术创新、人才引进和培养、技术咨询与技术培训和精益化管理咨询为核心，为南阳市纺织服装发展提供全方位服务。

建立纺织服装综合性信息平台。提高企业对国际国内市场的快速反应能力，为纺织服装行业发展提供各类信息服务。建立仓

储物流平台，协调原料、成品、设备易损易耗部件的运输、仓储，降低物流成本，逐步发展成为立足本市、辐射周边县市的纺织原材料、设备和易损易耗部件交易市场。

搭建产业发展融资和服务平台。各级主管部门和行业组织也要采取多种措施鼓励企业和社会资金对技术创新的投入，例如可以通过税收等手段支持企业加大研发投入，扶持企业培育自主知识产权的主导产品、自主品牌和核心技术，鼓励企业积极申报高新技术企业、专精特新企业以及省长质量奖等各种荣誉。

六、保障措施

（一）加强组织领导

加强组织领导，设立南阳市纺织服装产业发展工作专班，统筹协调产业发展重大问题，各相关部门要按照职责分工，密切配合，强化政策联动，形成工作合力，统筹实施南阳市纺织服装产业规划。各区县级政府要落实属地管理责任，压实目标责任，结合当地实际加快发展纺织服装产业。充分发挥河南省轻纺产业链创新联盟、纺织工业协会、专业机构作用，加强政策宣贯力度，促进规划落地见效。

（二）完善政策体系

落实财税、政府采购、绿色金融、技术创新、人才引育等方面政策措施，贯彻执行国家重点生态功能区产业准入负面清单制度，加大对纺织服装产业各集群、重点企业、重点项目和重点平

台的支持力度。鼓励各地出台支持纺织服装产业发展的相关政策。强化用地、用能、用水、用工等要素的保障。鼓励企业增加研发投入和技术升级，并根据国家和省级优惠政策，给予企业相应补贴。持续开展产业链上下游产销对接、用工对接、银企对接、产学研对接等企业服务活动，针对纺织服装行业开展企业家专题培训。支持地方、行业协会组织举办纺织服装博览会、展销会、时装周、买手节、设计比赛等各类活动。

（三）强化资金保障

统筹运用省级制造业高质量发展、支持重点产业链全链式改造提升等资金，积极争取国家产业基础再造和制造业高质量发展、国家重点研发计划等专项资金。充分发挥省先进制造业集群培育基金、新兴产业引导基金和创业投资引导基金等政府投资基金作用，优化金融产品和服务供给，加大对产业发展的支持力度。支持符合条件的企业上市融资。

（四）加强服务保障

加强对纺织服装市场监管，维护公平竞争的市场环境，加强知识产权保护，打击侵权行为，保护企业的合法权益。建立纺织服装产品全链条追溯系统，重点监控童装、功能性面料等高风险领域，实现原材料-生产-销售数据互通。重点查处区域市场分割、原料捆绑销售等行为，建立纺织原料价格异常波动预警机制。落实《公平竞争审查制度实施细则》，清理地方保护性政策文件。

（五）加强品牌建设

实施品牌创建行动，大力扶持纺织服装名牌产品和著名商标生产企业做大做强，培育一批省内影响力大且国内有影响力的南阳品牌，提升品牌文化内涵与“含科量”，持续扩大品牌知名度和市场占有率。以纺织服装产业创意设计、数智发展为方向，推动人才、金融、技术、服务等产业要素向创意研发、中高端制造环节集聚，持续提升品牌知名度与影响力，推动纺织服装品牌建设与产品特色升级。

（六）做好宣传引导

加强产业政策宣传，组织进园区、进企业宣贯，开展宣讲培训，切实提升企业对纺织服装产业政策的知悉程度。加强科普宣传，提高社会公众对功能纤维材料、高品质纱线、服装等产品的认知，鼓励消费者自愿拒绝低端劣质纺织品，主动选择功能性纺织制品，推动形成新型消费模式。

2025年10月9日

附图

南阳市纺织服装产业链全景图

对标企业：红色-国（境）内企业

蓝色-南阳企业

产业环节：重点发展 积极培育

国内重点企业：棉麻：华孚时尚、冠农股份、新麦股份、新农开发；化学纤维：恒天海龙、澳洋健康、桐昆股份、新乡化纤、新凤鸣、海利得；纺织机械：经纬纺机、方正电机、上工申贝、标准股份、越剑智能、中捷股份。

国内重点企业：山东鲁泰纺织股份有限公司、安徽华茂纺织股份有限公司、华孚时尚股份有限公司、山东鲁桥创业集团有限公司、天虹纺织集团有限公司、无锡一棉纺织集团有限公司、雅戈尔集团股份有限公司、杉杉控股有限公司。

国内重点企业：浙江雅戈尔、森马服饰、报喜鸟、太平鸟、红蜻蜓、广东安奈儿、上海水星家纺、美邦服饰、江苏海澜之家、红豆股份、福建七匹狼；第三方门店或电商平台：抖音、淘宝、京东、唯品会。

上游

中游

下游

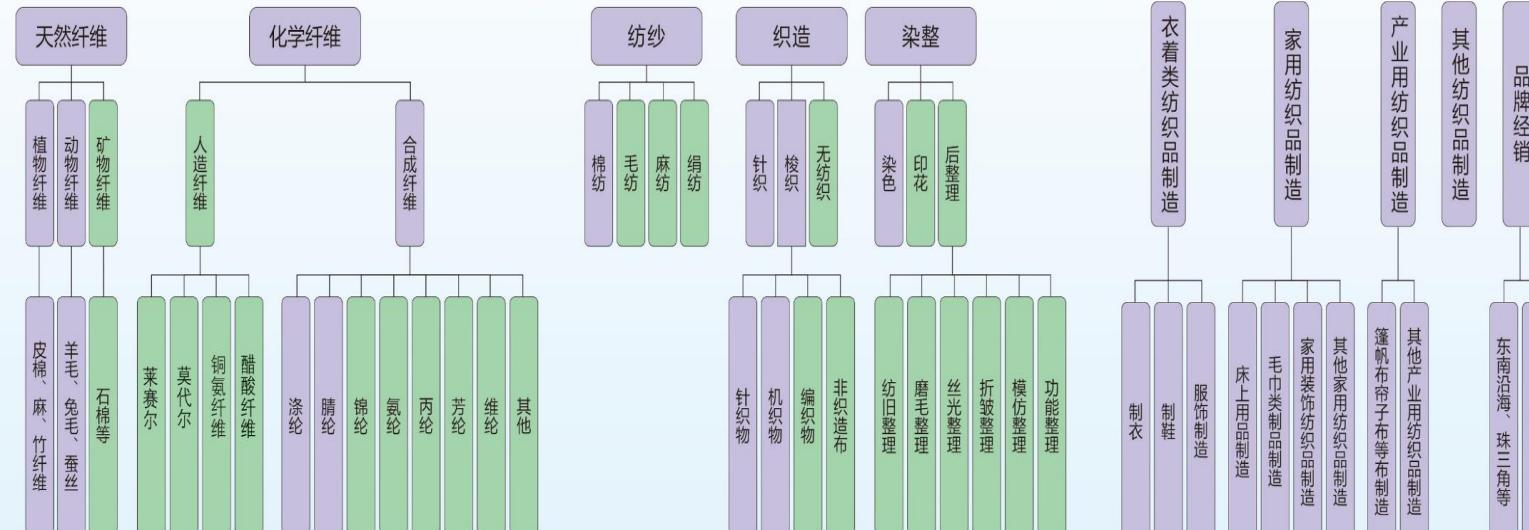


图 1. 南阳市纺织服装产业链全景图